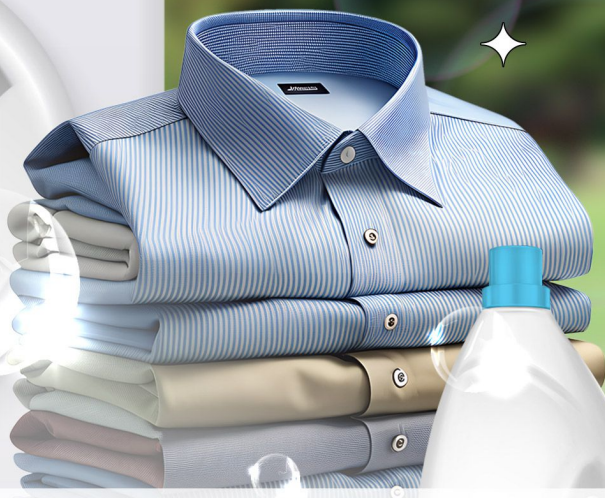




Laundry  
**PEDIA**

# CUCI KILAT HASIL KINCLONG






Bisnis **Laundry** tanpa ribet  
& Satu-satunya di **Indonesia**

Proposal Kemitraan

2025

# TENTANG KAMI

**Laundrypedia** adalah jaringan kemitraan bisnis outlet laundry tanpa ribet & satu- satunya di Indonesia dengan penjelasan sbb :





-  **Jaringan** adalah kelompok bisnis teratur yang mempunyai fungsi dan bentuk yang sama.
-  **Kemitraan** adalah kerja sama usaha formal yang saling menguntungkan antara pengelola dengan Mitra dan bersifat passive income.
-  **Pertama & Satu-satunya** di Indonesia adalah pencetus ide yang melahirkan gagasan dari hasil pemikiran.



# VISI

Menjadi perusahaan Laundry terkemuka yang bermanfaat bagi masyarakat luas dan lingkungan serta mampu bersaing secara global.

# MISI

-  Memberikan kepuasan kepada pelanggan setia melalui pelayanan prima, program promosi dan produk bermutu.
-  Membuka lapangan pekerjaan seluas-luasnya bagi generasi produktif agar terwujud kemandirian bangsa.
-  Mewujudkan tata kelola perusahaan yang baik dan ikut berpartisipasi dalam membangun negara melalui kegiatan sosial.
-  Membangun jaringan Laundry terbesar yang menguntungkan dan bermanfaat bagi perusahaan, investor, karyawan dan masyarakat pada umumnya.



# KEUNGGULAN

## 10 KEUNGGULAN Kemitraan Laundrypedia



### Design Interior

Desain interior modern, nyaman dan kekinian.



### Cara Order

Menerima transaksi melalui offline maupun online.



### Cara Bayar

Pembayaran bisa dilakukan melalui tunai, transfer dan QRIS.



### Kecepatan Produksi

Mencapai 6,12, dan 24 jam kerja.



### Fraud

Hampir tidak ada kecurangan karyawan, karena SOP ketat dan menanamkan kejujuran.

**Antar Jemput**  
Tersedia layanan antar jemput oleh Kurir Laundrypedia.



**Data Pelanggan**  
Data pelanggan aman tersimpan di server.



**Higienitas**  
Setiap pakaian yang dicuci tidak dicampur agar tetap higienis.



**Komplain**  
Sedikit komplain.



**Marketing**  
Masif melalui platform social media seperti instagram ads, facebook ads, google ads, tiktok ads, marketplace, influencer, selebgram, dll.



# KENAPA HARUS

## BERGABUNG DENGAN LAUNDYPEDIA

Harga kemitran sangat terjangkau dengan pilihan-pilihan service yang terupdate

Produk dan alat yang terjamin dari Fungsi dan Kualitas

Tidak perlu memikirkan konsep dan strategi karena Laundrypedia sudah memiliki Standarisasi

Memberikan kemudahan bagi semua Mitra yang bergabung dengan Modal Terbatas

# PAKET USAHA LAUNDRYPEDIA

## SMALL 1

NORMAL  
RP. 247.30.000

SUBSIDI  
RP. 197.300.000

## SMALL 2

NORMAL  
RP. 299.300.000

SUBSIDI  
RP. 249.300.000

# STRATEGI PEMASARAN



## PENENTTUAN LOKASI

Lokasi merupakan salah satu faktor penting yang harus diperhatikan sebelum memulai usaha. Oleh sebab itu, Manajemen akan membantu menentukan Lokasi yang tepat agar menghasilkan omset yang berlipat.



## SARANA PROMOSI

Guna menarik perhatian agar outlet lebih dikenal secara luas, Manajemen akan memasang sarana promosi di atas outlet supaya mudah dilihat bagi pengendara kendaraan bermotor maupun pejalan kaki dengan desain yang mencolok.



## PENYEBARAN BROSUR

Penyebaran brosur masih efektif karena kita bisa berinteraksi langsung, Manajemen akan melakukan penyebaran brosur dan voucher promo menarik secara door to door agar outlet lebih dikenal oleh warga sekitar.



## MEMBER GET MEMBER

LManajemen akan memberikan voucher gratis laundry kepada pelanggan yang sudah mengajak kerabat maupun relasinya untuk laundry di Laundrypedia, Hal ini akan berkontribusi pada percepatan kenaikan jumlah pelanggan.



## INFLUENCER & KOL

GStrategi ini bertujuan untuk membuat lauanan kami menjadi viral dengan banyak review positif dari Influencer seperti selebgram, youtuber, tiktoker, Adapun KOL (Key Opinion Leader) untuk membuat viral dengan cara organik agar market tereduksi dengan baik.



## GOOGLE MY BUSINESS

PKemajuan teknologi membuat orang semakin mudah menemukan lokasi maka Manajemen akan mendaftarkan lokasi Mini Pabrik di Google Maps agar mudah ditemukan.

# TAHAPAN KERJA SAMA

1.

Presentasi  
Proposal

2.

Dana  
Komitmen  
10 Juta

3.

3 Hari  
Kedepan TTD  
MOU Proses  
Pelunasan

6.

Pengiriman  
Barang

5.

Deal Lokasi  
Proses  
Renovasi

4.

Pencarian  
Lokasi

7.

Persiapan  
Grand  
Opening

8.

GRAND  
OPENING



# PEMBAYARN

Dinyatakan sah  
jika ditransfer ke rekening:



**BCA**

4500 775 888

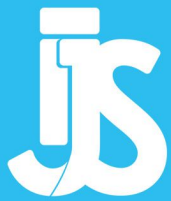
PT. INDOMAKMUR JAYA SUKSES

  
**mandiri**

166 00 771177 1

PT. INDOMAKMUR JAYA SUKSES





INDOMAKMUR JAYA SUKSES



Laundry  
**PEDIA**

# Plaza Eatpedia

Jl. KH. Noer Ali, RT.13/RW.003,  
Jakasampurna, Kec. Bekasi Barat,  
Kota Bks, Jawa Barat 17145

